



## **SCHWEIBENALP**

**Zentrum der Einheit**

*Center of Unity*

Lieber Seminarleiter,

Liebe Seminarleiterin,

wir freuen uns sehr auf dein bevorstehendes Seminar auf der Schweibenalp. Gerne möchten wir dich dabei unterstützen, mehr Teilnehmer für dein Seminar zu gewinnen. Im Folgenden findest du einige Empfehlungen und Anleitungen, die dir dabei helfen können:

### **1. Zusätzliche Online-Plattformen zur Seminarbewerbung**

Nutze neben deiner eigenen Website und unseren Kanälen weitere Plattformen, um dein Seminar bekannt zu machen:

- [Actevely.com](https://www.actevely.com)  
Eine kostenfreie Plattform zur Bewerbung von Events aller Art. Veranstalter erhalten moderne Tools zur Vermarktung, Sichtbarkeit und Teilnehmerverwaltung.
- [Yogaferien Schweiz](https://www.yogaferien.ch)  
Übersicht über Yogaferien-Angebote in der Schweiz – vom Meditationsretreat bis zur Yogawoche in den Alpen.
- [Yoga.ch](https://www.yoga.ch)  
Der Schweizer Yoga-Verband bietet eine Kurs- und Lehrer\*innen-Suchfunktion. Ideal, um deine Yoga- oder Meditationsangebote sichtbar zu machen.
- [Kurs-Natur.ch](https://www.kurs-natur.ch)  
Schweizer Plattform für naturverbundene Seminare, Retreats und Erlebnisse. Besonders geeignet für Kurse in Achtsamkeit, Heilarbeit, Naturpädagogik und persönliche Entwicklung.
- [Retreaturlaub.de](https://www.retreaturlaub.de)  
Eine Plattform, die sich auf Retreat-Angebote spezialisiert hat – von Yoga bis energetischer Heilung. Die Schweiz ist als Standort besonders gut repräsentiert.
- [BookYogaRetreats.com](https://www.bookyogaretreats.com)  
International bekannte Plattform für Yoga-Retreats, mit großer Reichweite im deutschsprachigen Raum. Sehr gut geeignet, um internationale Teilnehmer\*innen zu gewinnen.

## 2. Kreative Orte zum Auslegen von Flyern

Hast du Flyer oder Poster für dein Seminar drucken lassen?

Erhöhe die lokale Sichtbarkeit deines Seminars, indem du Flyer an strategischen Orten auslegst:

- Bibliotheken und Gemeindezentren
- Cafés und Bioläden
- Yoga- und Meditationszentren
- Universitäten und Volkshochschulen
- Gesundheitszentren und Heilpraktiker-Praxen
- Kunstgalerien und Kulturzentren
- Buchhandlungen (besonders mit spirituellem oder philosophischem Schwerpunkt)
- Sportstudios und Fitnesszentren
- Gemeinschaftsgärten oder urbane Landwirtschaftsprojekte

## 3. Anleitung zum Schalten von Werbung auf Facebook

Facebook bietet vielfältige Möglichkeiten, gezielt Werbung zu schalten. Hier eine kurze Anleitung:

1. **Business-Konto einrichten** – Falls noch nicht geschehen, wandelt dein persönliches Profil in ein Business-Konto um. ([Facebook Business Manager](#))
2. **Werbeanzeige erstellen** – Gehe auf deine Facebook-Seite und klicke auf "Beitrag bewerben" oder nutze den Werbeanzeigenmanager für detailliertere Einstellungen. ([Facebook Ads Guide](#))
3. **Zielgruppe definieren** – Wähle demografische Merkmale, Interessen und Verhaltensweisen aus, um deine Anzeige gezielt an potenzielle Teilnehmer auszuspielen.
4. **Budget und Laufzeit festlegen** – Bestimme, wie viel du investieren möchtest und wie lange die Anzeige laufen soll.
5. **Anzeigengestaltung** – Verwende ansprechende Bilder und klare Botschaften, die den Mehrwert deines Seminars hervorheben.

Für eine detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitung besuche bitte: [Facebook Ads Manager Guide](#)

#### 4. Anleitung zum Schalten von Werbung auf Instagram

Da Instagram zu Facebook gehört, können Anzeigen über den gleichen Werbeanzeigenmanager erstellt werden. Alternativ:

1. **Business-Profil nutzen** – Stelle sicher, dass dein Instagram-Konto als Business-Profil eingerichtet ist. ([Instagram Business Guide](#))
2. **Beitrag bewerben** – Wähle einen bereits veröffentlichten Beitrag aus und klicke auf "Beitrag bewerben".
3. **Zielsetzung auswählen** – Entscheide, ob du mehr Profilbesuche, Website-Besuche oder Nachrichten erhalten möchtest.
4. **Zielgruppe, Budget und Laufzeit festlegen** – Wie bei Facebook kannst du hier spezifische Einstellungen vornehmen.

Für eine detaillierte Anleitung besuche bitte: [Instagram Ads Guide](#)

#### 5. Verlinkung der Schweibenalp in deinen Social-Media-Beiträgen

Um die Reichweite deiner Beiträge zu erhöhen, empfehlen wir, uns sowie Assistenten und Teilnehmer in deinen Posts zu verlinken:

- **Auf Facebook** – Erwähne «@Schweibenalp» im Beitragstext oder füge uns als *Mitveranstalter* bei Events hinzu.
- **Auf Instagram** – Nutze «@schweibenalp\_» in deinem Beitrag oder deiner Story und verwende die Funktion „**Mit Kollaborateur/in hinzufügen**“:
  1. Erstelle deinen Beitrag oder dein Reel wie gewohnt.
  2. Tippe vor dem Veröffentlichen auf „**Personen markieren**“.
  3. Wähle „**Mit Kollaborateur/in markieren**“ und gib @schweibenalp\_ ein.
  4. Sobald wir die Anfrage annehmen, erscheint dein Beitrag auch auf dem Profil der Schweibenalp und erreicht unser Netzwerk.

#### 6. Unterstützung durch die Schweibenalp

Solltest du zusätzliche Unterstützung benötigen, bieten wir an, gegen Ausgleich der Werbekosten und einen Aufpreis für den Arbeitsaufwand, gezielte Werbung auf unseren Social-Media-Kanälen für dein Seminar zu schalten. Bitte kontaktiere uns bei Interesse.

## **7. Erwähnung in unserem Newsletter**

Auf Anfrage nehmen wir dein Seminar gerne in unserem nächsten Newsletter mit auf, welchen wir alle 3 Monate, jeweils Mitte März, Juli, September und Dezember versenden. Sprich dafür einfach direkt die Seminarorganisation an.

## **8. Spirituelle Praktiken zur Förderung von Fülle**

In vielen Traditionen wird die Göttin Lakshmi als Symbol für Reichtum und Fülle verehrt. Ein einfaches Ritual könnte sein, eine kleine Meditation oder ein Gebet an Lakshmi zu richten, in dem du um Erfolg und zahlreiche Teilnehmer für dein Seminar bittest. Das Entzünden einer Kerze oder das Rezitieren eines Mantras kann dieses Ritual unterstützen (z. B. das Mantra "Om Shreem Mahalakshmiyei Namaha").

Falls du Fragen oder weitere Ideen hast, melde dich gerne bei uns unter:  
[seminarorganisation@schweibenalp.ch](mailto:seminarorganisation@schweibenalp.ch)

Mit Grüßen von Herzen und Vorfreude,

Das Team der Schweibenalp



**SCHWEIBENALP**  
Zentrum der Einheit • Center of Unity

Stand 22.04.25